

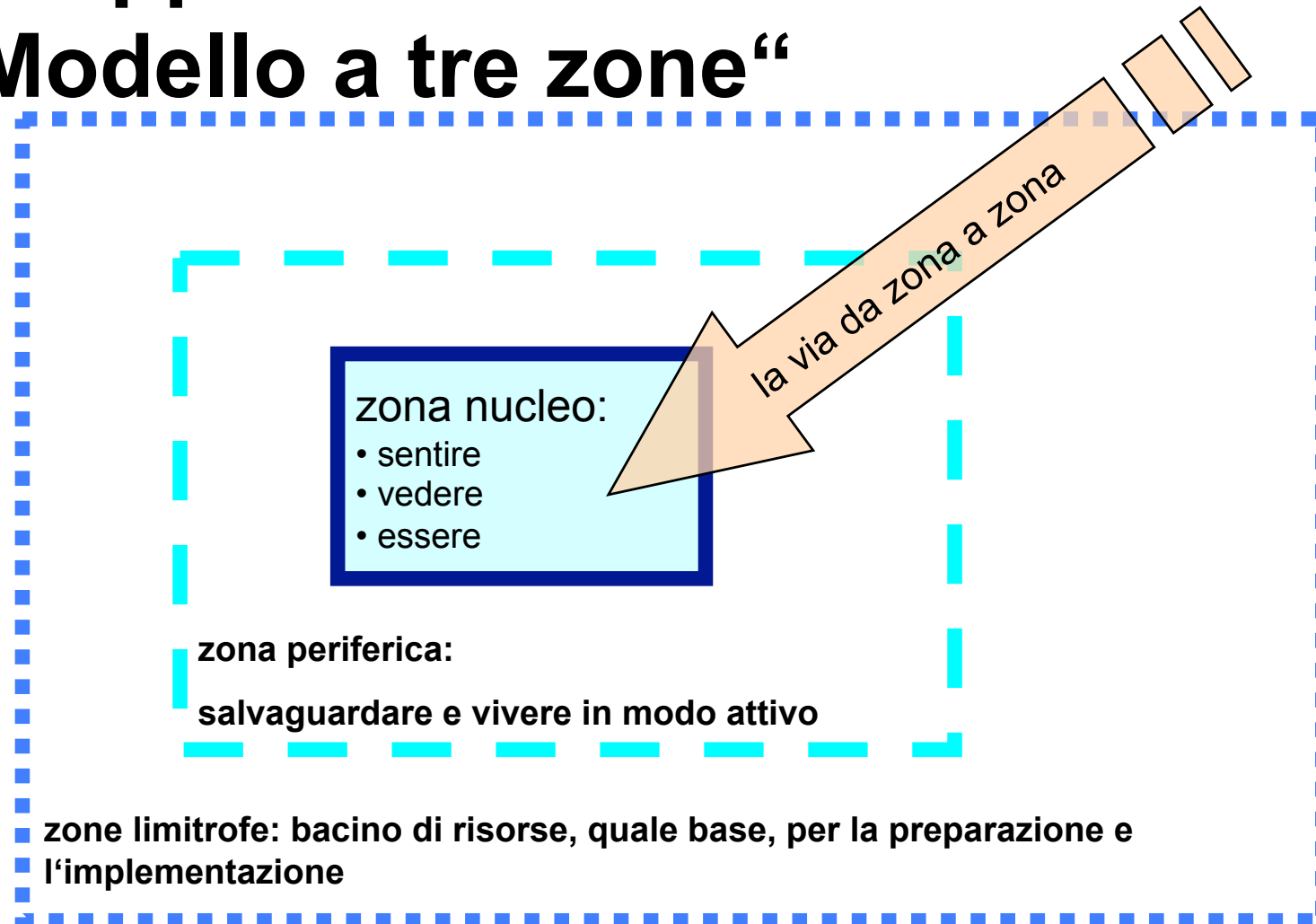
 **Parc Adula**  
Progetto di parco  
nazionale

Potenziale  
valore aggiunto nel  
settore turistico,  
7 aprile 2009

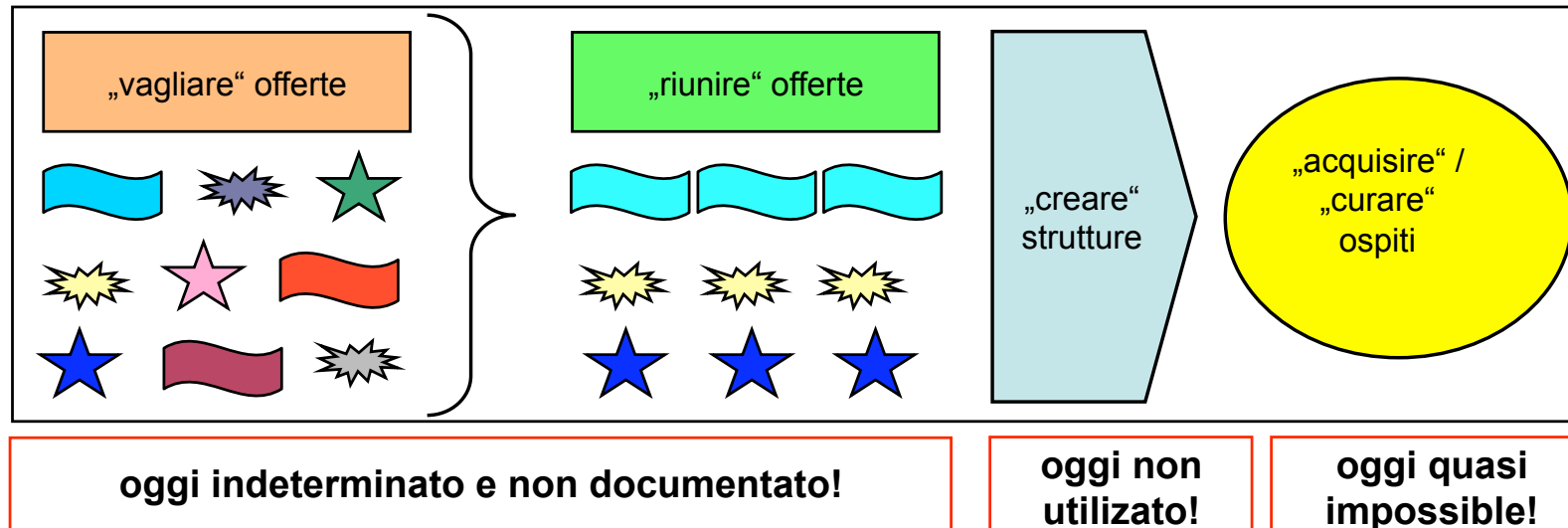
# Parc Adula – contesto turismo?

- Attuali e nuove **offerte turistiche**?
- Attuali e nuovi **operatori turistici**?
- **Aspettative** degli operatori e della popolazione?
- **Potenziati sinergie** con progetti e prodotti affini?
- **Marchi** – strategie locali – prodotti – distribuzione – mercato – segmenti – strutture turistiche mantello?

# Le opportunità della LPN: „Modello a tre zone“



# Prodotti adatti al mercato?



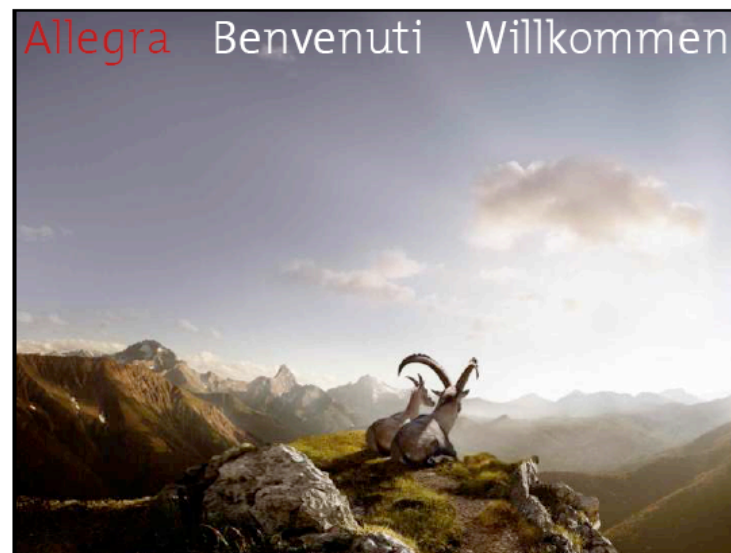
**Risultato:** è stato appurato che le aspettative di incremento possono essere raggiunte e garantite tramite il Parc Adula con

- **offerte** organizzate, attrattive e vendibili  
e
- **ospiti** acquisiti e curati in modo strutturato

# Pubblico?

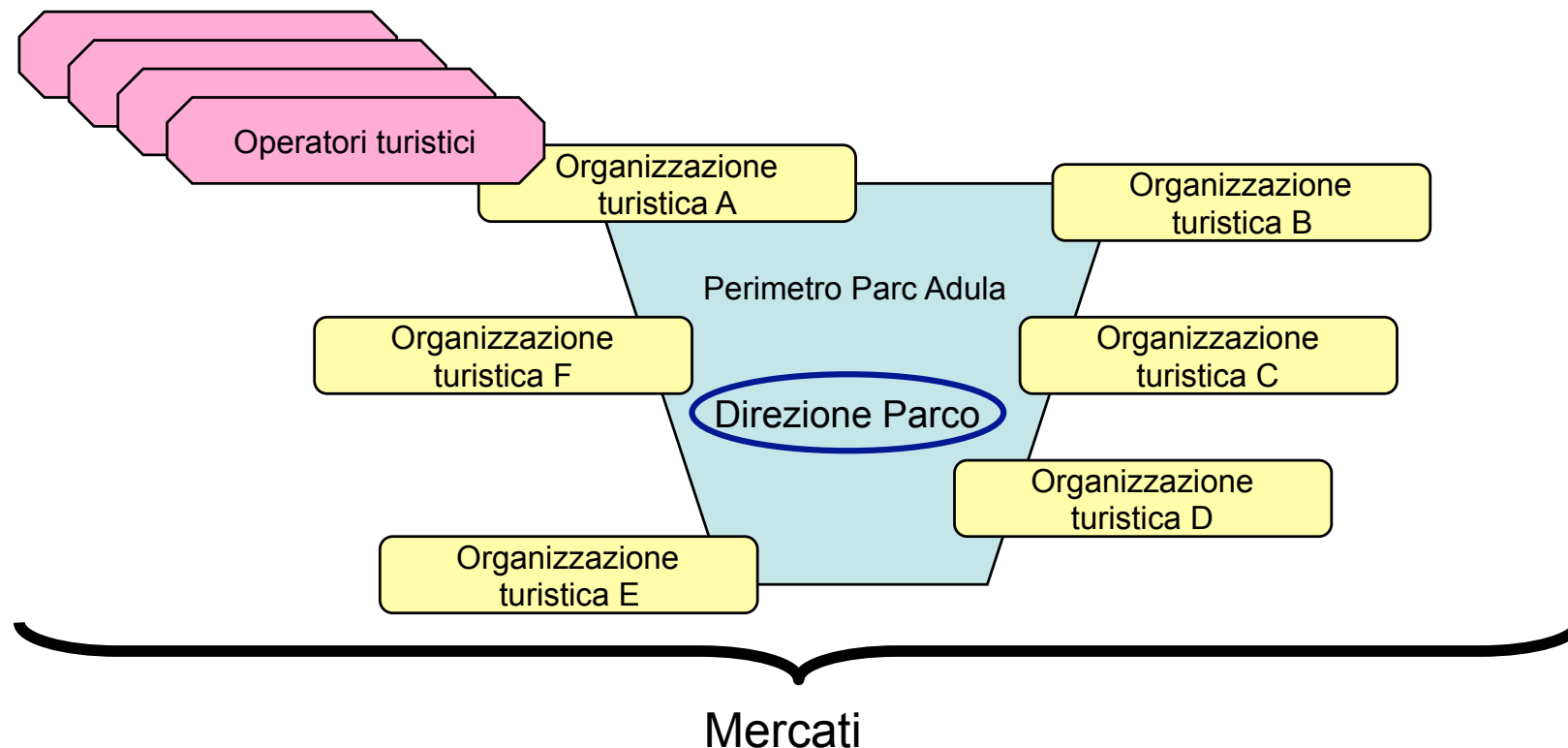
## ➤ Cantone dei Grigioni e Canton Ticino

Pongono tramite ordinanze l'accento su valori, che permettono il mantenimento di una natura intatta.





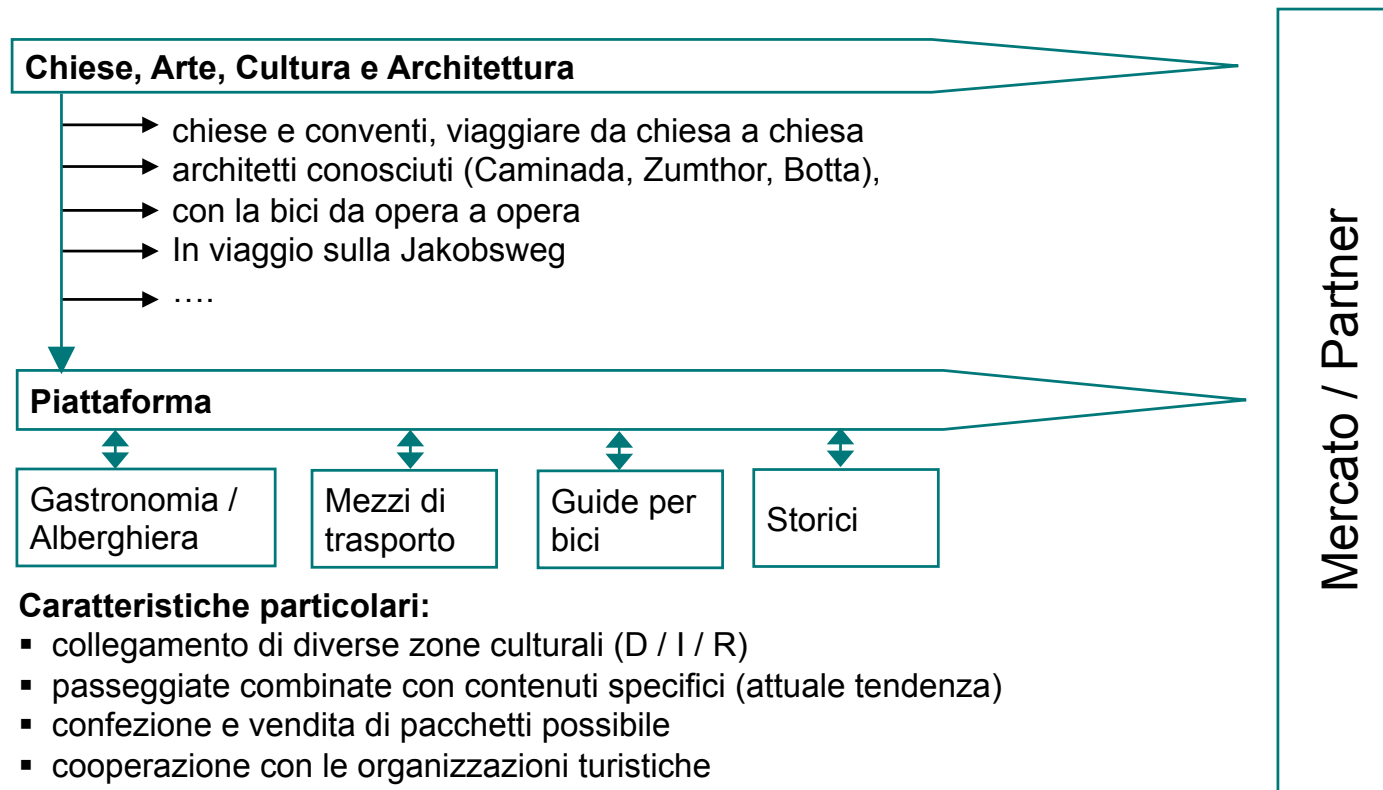
# Collaborazione Direzione Parco, organizzazioni e operatori turistici



# Piattaforme di sviluppo / Raggruppamento

Piattaforma-Nr.	Descrizione
01	nostalgia, intimità , istruzione e esperienza
02	usi e costumi, chiese, arte, cultura e architettura
03	flora e fauna, alimentazione e sopravvivenza
04	mezzi di trasporto e possibilità di movimento
05	terra e pietra, pianure e montagne
06	acqua, fuoco e aria
07	tempi antichi, ghiaccio e neve, forze e fenomeni naturali
08	selvaggina e animali

# Piattaforme di sviluppo / Utilizzo



# Piattaforme di sviluppo / Beneficiari

## Operatori primari, risp. beneficiari diretti

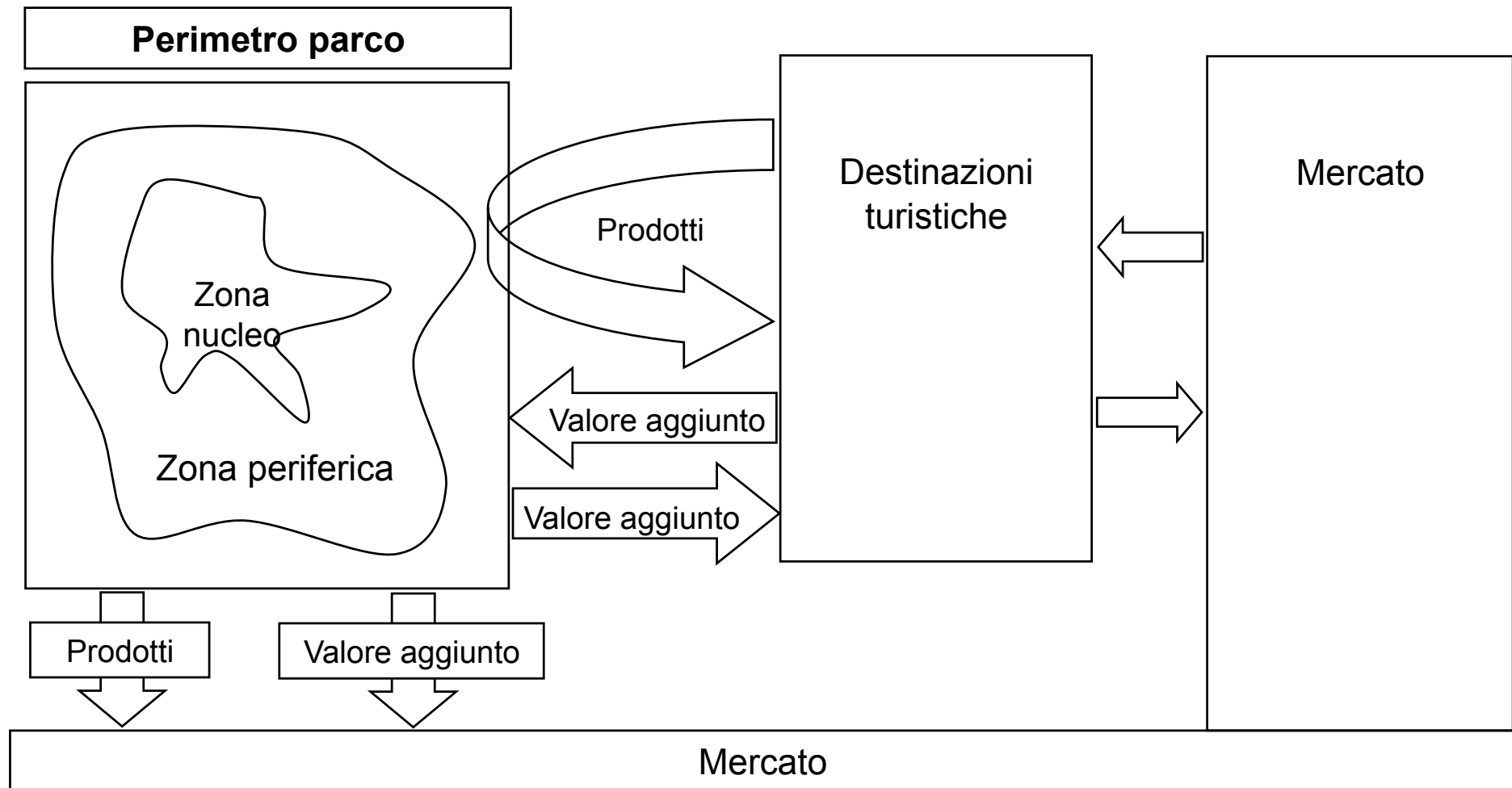
- Albeghiera
- Paralbeghiera
- Gastronomia
- Rifugi
- Ostelli
- Vacanze presso le aziende agricole
- Economia alpestre
- Negozi sportivi (Vendita e Noleggio)
- Scuole di sport e sci
- Guida alpina
- Guida escursionistica
- Funivie
- Agenzie di viaggio
- Ferrovia e Posta
- Bagni termali
- .....

# Piattaforma di sviluppo:

## Tempi antichi, ghiaccio e neve, forze e fenomeni naturali ( esempio)

<p><b>Piattaforma di sviluppo:</b> tempi antichi, ghiaccio e neve, forze e fenomeni naturali <b>Idea:</b> la natura come elemento!</p>	
<p><b>Basi:</b> La natura viene vissuta solo se ci si trova dove la natura opera e ha operato! Le persone sono spinte a recarsi nei luoghi dove questo è visibile. Infine le persone devono parlare delle esperienze vissute con i propri amici e conoscenti.</p>	<p><b>Prodotti:</b> In collaborazione con i rifugi che si trovano nel perimetro del Parco, viene organizzato un concorso annuale sul tema del vissuto nel Parco; i partecipanti possono comunicare la loro esperienza tramite poesia, prosa, quadri, video o fotografie. Per partecipare i racconti devono essere validati da un pernottamento presso un rifugio. Al termine della stagione si riunisce la giuria per l'attribuzione dei premi.</p>
<p><b>Potenziale:</b> Per anno 500 partecipanti con un totale minimo di 500 pernottamenti, genera un valore aggiunto di ca. CHF 50'000.</p>	<p><b>Sinergie:</b> Sinergie possibili tra i diversi rifugi alpini.</p>
<p><b>condizioni quadro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•collaborazione con i rifugi</li> <li>•collaborazione con una giuria di esperti</li> </ul>	

# Flusso di valore aggiunto Parc Adula



# Flusso di valore aggiunto

- Austria, 6 Parchi nazionali, valore aggiunto diretto per Parco per anno, EUR 29.8 Mio.
- Prognosi di guadagno per Parc Adula con 16 prodotti rappresentati, total CHF 2.115 Mio.
- In collaborazione con operatori di tutto il territorio del Parco, possibilità di realizzazione di ca. 50 prodotti per anno, con un guadagno approssimativo di CHF 7.0 Mio.

# Fazit

- Parc Adula = funzione faro
- Parc Adula = opportunità per i comuni del Parco, in collaborazione con le vicine destinazioni, alla acquisizione del valore aggiunto generato dal turismo
- presupposto: gli operatori devono presentarsi con idee!